

Un management dit « éthique » est humaniste et clair. Il laisse la place à l'initiative et à la nature des personnes tout en garantissant la confiance et la sécurité de vivre dans un lieu où les personnes sont pleinement respectées.

Il permet ainsi de lutter contre le stress, de favoriser la motivation et accroître la productivité des travailleur-ses. Un véritable atout pour améliorer et renforcer la qualité de vie au travail, mais aussi pour valoriser votre établissement humainement et économiquement. Cette formation vous accompagnera dans l'adoption et la mise en place d'un style de management éthique et vous donnera des clés pour encourager vos équipes à oeuvrer dans ce sens à vos côtés.



PUBLIC CIBLE
Manager-euse-s, Responsables PME, Cadres



PRE-REQUIS
Etre responsable d'au moins une personne



NOMBRE DE PERSONNES
6 à 12 personnes



DUREE
14h00 (2 jours)



TARIF
2 300€ (HT) / groupe

Outils pédagogiques

- Contenus scientifiques en neurosciences et psychologie sociale et appliqués à l'entreprise
- Auto-questionnaire sur les styles de management
- Etudes de cas (situations difficiles)
- Mises en situation
- Débats
- Vidéos

Suivi et évaluation des connaissances

1. via questions orales et mises en situation
2. Via un travail intersession
Recueil de la satisfaction des stagiaires en fin de séance

Objectifs

Savoirs:

- Styles de management et orientation vers un management éthique
- Les impacts d'un management éthique grâce aux connaissances scientifiques

Savoir-faire:

- Identifier les points de progrès, les facteurs de stress et leurs modérateurs
- Gérer les individualités et faire émerger les points forts de chacun
- Mieux communiquer et mieux organiser son temps avec son équipe

Savoir-être:

- Ancrer ses valeurs et ses actions en relation aux autres
- Impliquer les collaborateurs pour les mobiliser et les motiver

Méthodologie

Prise de conscience

- Les gains d'un management éthique
- Le management éthique comme réponse à une société du changement et de l'incertitude

Connaissance

- Ethique, valeurs, management, impact sur notre cerveau, sur celui des autres, sur l'établissement, les clients,...
- Les différents styles de leadership et leurs conséquences
- L'assertivité et le mimétisme

Prévention

- Donner du sens au travail de chacun
- Allier besoins et objectifs dans le respect des individualités
- Fédérer son équipe autour de valeurs communes

Action

- Initier une approche progressive « devenir manager éthique »
- Développer un management garant de la prévention des risques psychosociaux
- Développer un plan d'action à partir d'un bilan individuel et collectif